

## Åtgärda våldet istället

Helsingfors stad startade nyligen en kampanj om att likgiltighet är det nya våldet i familjen. I reklamen syns dock bara mamman, som surfar på nätet istället för att uppmärksamma sina barn. Reklamen förstärker förlegade könsroller. Den mörkar det stora problemet vi faktiskt har med våld inom familjen.

Var tredje kvinna i Finland har upplevt fysiskt eller sexuellt våld i sin nuvarande eller tidigare parrelation enligt Europeiska unionens byrå för grundläggande rättigheter (FRA).

Omkring 20 kvinnor dör årligen av våld i parrelationen.

Barn tuktas fortfarande fysiskt i hemmet, trots förbudet mot barnaga sedan 1984. De barn som växer upp under familjevåld kan traumatiseras för resten av livet. I värsta fall går våldet i arv.

För mycket tid på sociala medier drabbar barnets utveckling. Det är ett faktum som bör uppmärksammas. För mycket skärmtid är ändå inte våld mot barn och får inte förebyggas med en kampanj som mörkar det verkliga våldet i många familjer.

Helsingfors stad ska satsa våra skattemedel på att förebygga våldet och trygga skyddshemmens arbete i stan, inte på misslyckade reklamkampanjer!

Peggy Heikkinen

Ordförande

Svenska Kvinnoförbundet i Sörnäs

Elin Andersson

Projektsekreterare

Svenska Kvinnoförbundet i Sörnäs